

Tob'anik e.V.

Tätigkeitsbericht des Vorstandes für das Geschäftsjahr 2003

Nachdem im Geschäftsjahr 2002 die überwiegende Mehrzahl der Spenden auf persönliche Kontakte zurückzuführen war, hatte der Vorstand sich für das Geschäftsjahr 2003 die Aufgabe gestellt, im größeren Umfang auch Spenden abseits persönlicher Kontakte zu gewinnen, um die Vereinsarbeit somit auf eine breitere Basis zu stellen.

Um diesen Ziel gerecht zu werden, wurden folgende Maßnahmen ergriffen:

- Aufnahme in die „Liste gemeinnütziger Einrichtungen für die Zuwendung von Geldbeträgen“ des OLG Frankfurt/Main im Feb. 2003
- Teilnahme an der „Initiative Plus“ der Deutschen Bank, in deren Rahmen soziale Engagements von Mitarbeitern gefördert werden im Mai 2003
- Artikel in der Frankfurter Rundschau über den Verein im Juli 2003
- Artikel im Mitarbeitermagazin der SAP AG: SAP World im Dez. 2003
- Artikel in der Verbandszeitschrift des WKStV Unitas im Dez. 2003
- Vortrag vor Studenten der Universität und FH Darmstadt im Dez. 2003 beim WKStV Unitas Palatia im Dez. 2003
- dauerhafte Pflege und Aktualisierung von Homepage und Info-Flyern

Aufgrund dieser Maßnahmen hat der Verein im Geschäftsjahr 2003 im Vergleich zum Vorjahr die Summe der eingenommenen Spenden ungefähr verdoppeln können (siehe sep. Kassenbericht). Somit können für das Jahr 2004 deutlich mehr Kinder in das Projekt aufgenommen werden (von 23 Kindern in 2003 auf 46 Kinder in 2004)

Insgesamt ist die Tendenz festzustellen, dass zunehmend Spender von ausserhalb des direkten Bekanntenkreises der Vereinsmitglieder kommen. Dies kann zum einem auf erweiterte Mund-zu-Mund-Propaganda, die div. Zeitungsartikel sowie auf die Website zurückgeführt werden.

Ziel für 2004 ist es, daß hohe Spendenaufkommen mindestens zu halten, um die Kinder, die bereits durch den Verein gefördert werden, auch in Zukunft unterstützen zu können. Zudem ist geplant, durch zusätzliche Öffentlichkeitsarbeit neue Spenderkreise zu erschliessen.

Als Einzelmaßnahmen werden bei der HV 2004 den Mitgliedern hierfür vorgeschlagen:
Werbung im Internet, z.B. bei Google
weitere Vorträge durch den Vorstand oder andere Mitglieder
nach Möglichkeit weitere Zeitungsartikel

Frankfurt, den 24.06.2004